

WYKORZYSTANIE WPŁYWÓW Z OFERTY

Wpływy netto z Oferty wyniosą około 75 mln PLN (siedemdziesiąt pięć milionów złotych).

Spółka zamierza przeznaczyć kwotę pozyskaną z emisji Akcji Oferowanych na następujące cele:

- kwotę 60.000.000 PLN (sześćdziesiąt milionów złotych) na nabycie 60% udziałów w kapitale zakładowym spółki IT Fashion Polska Group & Partners Sp. z o.o.;
- kwotę 15.000.000 PLN na realizację innych projektów inwestycyjnych, w szczególności:
 - stworzenie nowoczesnej, wielojęzycznej platformy sprzedaży internetowej z możliwością obsługi marketplace i usługi obrotu rzeczami używanymi w Moliera2.com w dużym wolumenie, doskonałym UX i systemem szybkiej integracji z dostawcami zewnętrznymi;
 - sfinansowanie projektu, produkcji, wdrożenia i maintenance aplikacji mobilnej w Moliera2.com;
 - sfinansowanie projektu marki własnej w Mamissima w kategorii akcesoriów, kids fashion i beauty. Produkcja, wdrożenie i promocja;
 - sfinansowanie projektu, produkcji, wdrożenia i maintenance aplikacji mobilnej w Mamissima;
 - uruchomienie platformy sprzedaży internetowej w technologii whitelabel do obsługi oferty wyprzedazowej dla partnerów zewnętrznych (wydawcy) z obsługa Złotych Wyprzedaży;
 - działania marketingowe dla Moliera2.com, Mamissima i Złotych Wyprzedaży;
 - zabezpieczenie działalności operacyjnej Spółki i Grupy.