

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
MAMISSIMA SP. Z O.O.
Z DZIAŁALNOŚCI ZA OKRES 01.01.2018 rok – 31.12.2019 rok.

I. INFORMACJE OGÓLNE.

Mamissima Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w Warszawie, Wiertnicza 59, 02-958 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000266232

Zarząd Spółki jest jednoosobowy: Członkiem Zarządu jest Magdalena Anna Janowska.

II UDZIAŁOWCY I KAPITAŁ ZAKŁADOWY

Na dzień 29.06.2019 udziałowcami spółki Mamissima Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością są:

1. Magdalena Anna Janowska
2. Probatus sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 00-367 Mikołaja Kopernika 5/7

III SPÓŁKI ZALEŻNE, JEDNOSTKI POWIĄZANE, POWIĄZANIA ORGANIZACYJNE LUB KAPITAŁOWE

Spółka nie posiada Spółek zależnych.

IV ODDZIAŁY

Spółka Mamissima Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością nie posiada oddziałów (zakładów) w rozumieniu Ustawy o Rachunkowości.

V ZMIANY W ZASADACH ZARZĄDZANIA SPÓŁKĄ

W roku obrotowym 2018 Zarząd Spółki Mamissima Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością kontynuował model zarządzania Spółką mający na celu osiągnięcie optymalnej efektywności biznesowej.

VI PRZYCHODY I KOSZTY SPÓŁKI.

W 2018 r. Spółka zawarła umowy w przedmiocie obejmującym głównie podstawową działalność Spółki, zarówno z dotychczasowymi jak i nowo pozyskanymi kontrahentami. Pozwoliły one na utrzymanie płynności finansowej i pokrycie kosztów działalności firmy.

VIII DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI MAMISSIMA SP. Z O.O. W 2018 ROKU

Spółka zmniejszyła sprzedaż z tytułu sprzedaży zabawek i akcesoriów dla dzieci. Zmniejszenie sprzedaży związane było ze zmianami w logistyce firmy. Zmiany te przygotowały spółkę na zwiększanie sprzedaży w kolejnych latach. Pozyskanie współpracy z firmą logistyczną, posiadającą magazyny oraz infrastrukturę pozwalającą na zwiększenie wolumenu obsługiwanych zamówień oraz pozwalająca na transparentne i w pełni kontrolowalne zarządzanie wysyłką oraz zasobami magazynowymi, w przyszłych latach pozwoli na skupienie się na sprzedaży i marketingu spółki. W tym roku spółka skupiła się na rozwoju asortymentu towarowego oraz na działaniach marketingowych. Działania marketingowe miały na celu umocnienie pozycji spółki Mamissima sp. z o.o. oraz zwiększenia rozpoznawalności wśród nowych i potencjalnych klientów.

IX PRZEWIDYWANY ROZWÓJ, PODSTAWOWE RYZYKA I ZAGROŻENIA SPÓŁKI W 20189 ROKU

Przewidujemy dalszy rozwój asortymentowy. Spółka również skupi się na dalszych działaniach mających na celu utrzymanie renomy firmy, zdobywaniu nowych klientów i zwiększaniu sprzedaży artykułów dla dzieci.

Za Zarząd: